

**Regulamin akcji pod nazwą
„Testowanie parownicy do ubrań GC362/80”
- Testowanie produktów -**

§ 1. Postanowienia ogólne.....	1
§ 2. Akcja.....	1
§ 3. Termin Akcji	1
§ 4. Uczestnicy Akcji.....	2
§ 5. Zasady Akcji	2
§ 6. Testowanie Przedmiotu użyczenia	2
§ 7. Obowiązki Biorącego do używania	3
§ 8. Konkurs	4
§ 9. Wymogi dotyczące Opinii oraz Pracy konkursowej	5
§ 10. Reklamacje.....	7
§ 11. Dane osobowe	8
§ 12. Postanowienia końcowe	8
Załącznik nr 1 - Wzór oświadczenia Uczestnika	10
Załącznik nr 2 – Wytyczne dot. Opinii	12

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady Akcji prowadzonej pod nazwą „**Testowanie parownicy do ubrań GC362/80**” ("**Akcja**").
2. Organizatorem Akcji jest Versuni Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998, BDO: 000532877, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 66 005 000,00 złotych ("**Organizator**" lub "**Versuni**").
3. Koordynatorem Akcji jest **Karlsbad Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 1181662282 ("**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Akcji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń uczestników Akcji, wysyłki i przyjmowanie zwrotów produktów do testów, wysyłkę nagród w konkursie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Akcja

Akcja polega na wyborze uczestników uprawnionych do nieodpłatnego testowania pojedynczych egzemplarzy produktu: **parownica do ubrań Philips GC362/80** na warunkach określonych w Regulaminie oraz w oświadczeniu Uczestnika Akcji, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 3. Termin Akcji

1. Akcja trwa od dnia **20.05.2024 r.** do dnia **19.07.2024 r.** przy czym termin rejestracji (o której mowa w § 5 ust.5 poniżej) i przyjmowania zgłoszeń osób, które chcą wziąć udział w Akcji rozpoczyna się w dniu **20.05.2024 godz. 16:00** natomiast kończy się w dniu **17.06.2024 godz. 12:00**
2. Przyznanie nagrody w Konkursie o którym mowa w § 8 Regulaminu nastąpi do dnia **12.07.2024 r.**

§ 4. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikami Akcji (dalej: „Uczestnik”, „Biorący do używania” lub „Testujący”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające konto na platformie <https://www.home.id/pl-PL> oraz profil zarejestrowany w serwisie internetowym „Testuj Produkty AGD Philips” na stronie <https://www.testujprodukty.pl> („Serwis”).
2. Uczestnictwo w Akcji ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5. Zasady Akcji

1. Przedmiotem Akcji są produkty marki Philips zgodnie z poniższą tabelą („Przedmiot użyczenia”):

Symbol produktu	Wartość rynkowa	Liczba Przedmiotów użyczenia	Liczba nagród w Konkursie (§8 Regulaminu)
GC362/80	279,00 zł	18	8

2. Do zapisania się do testowania niezbędne jest uprzednie stworzenie profilu w Serwisie zgodnie z procedurą przewidzianą w „Regulaminie serwisu internetowego Testuj Produkty AGD Philips” a następnie zgłoszenie chęci uczestnictwa w Akcji za pomocą Formularza Zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie.
3. Liczba osób biorących udział w Akcji jest ograniczona, a o ich zakwalifikowaniu decyduje Komisja powołana przez Organizatora („Komisja”) na podstawie kryteriów wskazanych poniżej.
4. Spośród zarejestrowanych zgłoszeń Komisja wybierze łącznie **18** Biorących do używania. Komisja dokona wyboru w ciągu 3 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń zgodnie z § 3 ust. 1.
5. Biorący do używania będą wybierani przez Komisję spośród Uczestników zarejestrowanych poprzez Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie Serwisu.
6. Biorący do używania będzie uprawniony do nieodpłatnego testowania jednego egzemplarza Przedmiotu użyczenia.
7. Kryterium wyboru Biorących do używania jest ocena przez Komisję jako najbardziej przekonującej odpowiedzi na wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym pytanie tj.: **„Uzasadnij, dlaczego właśnie Ty powinnaś/powinieneś testować parownicę do ubrań GC362/80”** oraz ocena profilu osoby testującej na podstawie dokonanej rejestracji w Serwisie i odpowiedzi na dodatkowe pytania udzielone w Formularzu Zgłoszeniowym.
8. Warunkiem przekazania Przedmiotu użyczenia do testowania Biorącemu do używania jest złożenie przez Biorącego do używania oświadczenia („Oświadczenie Uczestnika”), którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 6. Testowanie Przedmiotu użyczenia

1. Działający w imieniu Organizatora Koordynator zawiadamia Biorących do używania o ich wyborze w ciągu 2 dni roboczych od dnia dokonania wyboru zgodnie z § 5 ust. 4, rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy („Dni Robocze”) od momentu dokonania wyboru przez Komisję. Zawiadomienie wysyłane będzie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres Biorącego do używania podany w zgłoszeniu.
2. W ciągu 3 Dni Roboczych od przesłania zawiadomienia o kwalifikacji (wyborze), Koordynator prześle Przedmiot użyczenia oraz dwa egzemplarze Oświadczenia Uczestnika, uzupełnione o dane podane przez Biorącego do używania. Oświadczenie Uczestnika oraz Przedmiot użyczenia zostaną przesłane pocztą kurierską na koszt Organizatora na adres dostawy podany przez Biorącego do używania w formularzu zgłoszonym za pośrednictwem strony internetowej Serwisu.
3. Warunkiem wydania Przedmiotu użyczenia przez kuriera jest podpisanie przez Biorącego do używania w chwili odbioru Przedmiotu użyczenia dwóch egzemplarzy Oświadczenia Uczestnika i przekazanie jednego z egzemplarzy ww. oświadczenia kurierowi, celem jego zwrotu do Organizatora.
4. W przypadku niepodpisania przez Biorącego do używania dwóch egzemplarzy Oświadczenia Uczestnika i nieprzekazania kurierowi jej jednego podpisanego egzemplarza Przedmiot użyczenia nie zostanie przekazany, Uczestnik zostanie wykluczony z Akcji, a Komisja kierując się kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie wybierze na jego miejsce kolejną osobę według kryteriów określonych w Regulaminie.
5. W przypadku, gdy kurier nie zostanie w ustalonym terminie Biorącego do używania ponowi on próbę dostawy w innym terminie. W przypadku, gdy kolejna próba dostarczenia przesyłki Biorącemu do używania zakończy się niepowodzeniem, Biorący do używania zostanie wykluczony z Akcji, a Komisja kierując się kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie wybierze na jego miejsce kolejną osobę według kryteriów określonych w Regulaminie.

§ 7. Obowiązki Biorącego do używania

1. Biorący do używania zobowiązuje się do:
 - a. prawidłowego i kompletnego uzupełnienia Formularza Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji o dane w nim wymagane;
 - b. podpisania dwóch egzemplarzy Oświadczenia Uczestnika i wydania jednego egzemplarza podpisanego Oświadczenia Uczestnika kurierowi w momencie wydania mu Przedmiotu użyczenia;
 - c. wystawienia pisemnej (tj. słownej) oceny produktu („Opinia”) na wskazanych przez Organizatora stronach www i zgodnie z określonymi wskazówkami odnośnie jej długości. Linki do tych stron www będą dostępne w zakładce „Twój udział” znajdującej się w Serwisie i zostaną wysłane w wiadomości e-mail na adres, z którego rejestrował się Biorący do użytkowania w połowie okresu testowania, natomiast wskazówki i porady odnośnie do opinii stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - d. zgłoszenie wystawionych opinii przez wypełnienie formularza opinii dostępnego w zakładce „Twój udział” znajdującej się w Serwisie;
 - e. odesłania Przedmiotu użyczenia po zakończeniu okresu jego używania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Oświadczenia Uczestnika .
2. Przedmiot użyczenia zostanie dostarczony do Biorącego do używania na koszt Organizatora. Biorący do używania otrzymuje Przedmiot użyczenia na czas 14 dni kalendarzowych – liczony od momentu doręczenia Biorącemu do używania Przedmiotu użyczenia oraz podpisania przez niego Oświadczenia Uczestnika („okres testowania”). **W przypadku gdy Testujący weźmie udział w**

Konkursie o którym mowa w § 8 Regulaminu okres użyczenia ulega przedłużeniu do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Po zakończeniu okresu testowania wskazanego powyżej i nie później niż w ciągu 3 dni następujących po upływie okresu testowania lub ogłoszenia wyników Konkursu, Biorący do używania jest zobowiązany do odesłania w stanie niepogorszonym Przedmiotu użyczenia (przesyłką kurierską lub pocztową) na adres:

**Karlsbad Sp. z o.o.
Testowanie Philips
ul. Wolbromska 38
03-680 Warszawa
e-mail: testowaniephilips@karlsbad.pl**

Dopuszcza się osobisty zwrot Przedmiotu użyczenia pod powyższy adres, od poniedziałku do piątku w godz. 9.30-16.30. O zachowaniu tego terminu decyduje odpowiednio data nadania przesyłki kurierskiej/pocztowej lub data zwrotu osobistego.

Koszt zwrotu dokonanego za pomocą któregoś ze wskazanych w ust. 3 sposobów zwrotu ponosi Biorący do używania.

4. Zwrotu Przedmiotu użyczenia można dokonać również za pośrednictwem kuriera zapewnionego przez Koordynatora, na podstawie otrzymanych od niego instrukcji. W przypadku skorzystania z takiej formy zwrotu, jego koszt zostanie poniesiony przez Organizatora.
5. Przed zwrotem Przedmiotu użyczenia należy go oczyścić, opróżnić zbiorniki (jeśli dotyczy) starannie zapakować w opakowanie firmowe i ew. dodatkowe opakowanie transportowe w których został on dostarczony, włożyć do opakowania kartkę z imieniem i nazwiskiem Biorącego do użyczenia, opakowanie zakleić.
6. W przypadku odesłania Przedmiotu użyczenia w stanie pogorszonym lub nieodesłania Przedmiotu użyczenia, Organizator może dochodzić od Biorącego do używania swoich praw na drodze sądowej.

§ 8. Konkurs

1. W trakcie używania Przedmiotu użyczenia Biorący do używania ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie, którego tematyką jest przygotowanie publikacji w serwisie społecznościowym na temat Przedmiotu użyczenia (dalej: „**Konkurs**”).
2. W Konkursie biorą udział zgłoszenia osób którym przyznano testowanie Przedmiotu użyczenia (z wyłączeniem osób wykluczonych z Akcji).
3. W Konkursie, w ramach Akcji dla każdego modelu testowanego produktu przewidziano **8** sztuk nagrody („**Nagroda**”). Każdy zwycięzca Konkursu dostaje wyłącznie jedną sztukę Nagrody. Wartość rynkową Nagród określa tabela w § 5 ust. 1. Nagrodą są egzemplarze produktu uczestniczące w Akcji i noszące ślady używania. Zwycięzca jako Nagrodę otrzyma ten sam model produktu, jak model, który otrzymał jako Przedmiot użyczenia (przy czym, nie musi to być dokładnie ten sam egzemplarz).
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.

5. Aby wziąć udział w Konkursie Biorący do używania powinien w trakcie używania Przedmiotu użyczenia spełnić łącznie poniższe warunki
 - a. Wystawić i zgłosić Opinię na temat Przedmiotu użyczenia, zgodnie z § 7.ust.1 lit. c i d Regulaminu;
 - b. stworzyć Pracę konkursową w postaci posta („Post”) składającego się z autorskiego tekstu i zdjęć oraz opcjonalnie filmu zgodnie z instrukcją: „**Stwórz post o swoich doświadczeniach z używania produktu.**” Dodatkowe informacje na temat pracy konkursowej dostępne będą w zakładce „Twój udział” znajdującej się w Serwisie;
 - c. opublikować Post na własnym, publicznie widocznym profilu w serwisie społecznościowym Instagram lub Facebook i oznaczyć go hashtagami: **#philips, #parownicaphilips, #steamerPhilips, #testujproduktyl #współpracareklamowa.**
 - d. Zgłosić pracę konkursową przez dedykowany formularz w zakładce Twój udział znajdującej się w Serwisie.
6. Czynności wymienione w ustępie poprzedzającym muszą zostać wykonane nie później niż przedostatniego dnia 14-dniowego okresu testowania.
7. Na podstawie przesłanych Prac konkursowych Komisja dokona ich oceny, z uwzględnieniem następujących kryteriów: poziom merytoryczny, zaangażowanie w przygotowanie Pracy konkursowej, oryginalność, jakość wykonania, estetyka, pomysłowość i na tej podstawie wyłoni zwycięzców Konkursu.
8. Wyłonienie zwycięzcy Konkursu („Zwycięzca”) nastąpi spośród wszystkich prac konkursowych zgłoszonych w ramach Akcji w terminie określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu. Uczestnicy Konkursu zostaną zawiadomieni o przyznaniu lub nieprzyznaniu Nagrody w ciągu 3 dni od decyzji Komisji pocztą elektroniczną na adres e-mail podany podczas rejestracji w Akcji.
9. **Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie usuwania Pracy konkursowej przez okres co najmniej 6 miesięcy.**
10. Przekazanie Nagród nastąpi w ciągu 7 dni od wysłania zawiadomienia o przyznaniu Nagrody, przesyłką kurierską wraz z protokołem przekazania Nagrody, którego jedną, podpisaną przez siebie kopię Zwycięzca zobowiązany jest zwrócić kurierowi.

§ 9. Wymogi dotyczące Opinii oraz Pracy konkursowej

1. W Opinii i Pracy konkursowej Testującego może być zawarta wyłącznie wypowiedź, której Testujący jest wyłącznym twórcą.
2. Zabronione jest wykorzystywanie jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają prawa i dobra osobiste osób trzecich bądź zagrażają naruszeniem takich praw i dóbr. W szczególności zakazane jest wykorzystywanie tekstów czy obrazów wulgarnych, rasistowskich, erotycznych, propagujących przemoc.
3. Testujący wraz z wraz z przesłaniem Opinii oraz Pracy konkursowej składa następujące Oświadczenia:
 - a. *Oświadczam, że Opinia oraz Praca konkursowa ma charakter twórczy, stanowi przedmiot oryginalnej twórczości, a przenoszone prawa do Opinii oraz Pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz są wolne od wad prawnych i fizycznych, jak również że przeniesienie praw i korzystanie z Opinii oraz Pracy konkursowej przez Versuni nie narusza ani nie będzie naruszało jakichkolwiek praw ani interesów osób trzecich, oraz że poniosę odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia tych praw i wszelkie wyrządzone w związku z tymi naruszeniami szkody, zarówno wobec osób trzecich jak i wobec Versuni.*

- b. *Przenoszę na Versuni Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wszelkie prawa własności intelektualnej do Opinii oraz Pracy konkursowej mojego autorstwa którą wyraziłam/em w ramach udziału w Akcji pod nazwą „**Testowanie parownicy do ubrań GC362/80**” (zwanej dalej „Opinią”/„Pracą Konkursową”), w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa zależne, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym terytorialnych (na obszarze całego świata), czasowych, ilościowych czy co do celu Versuni ma prawo korzystać z Opinii (Pracy konkursowej) w każdym celu komercyjnym lub niekomercyjnym, promocyjnym, na wszelkie potrzeby Versuni. Dotyczy to w równym stopniu Opinii (Pracy konkursowej) jako całości, jak również jej dowolnych fragmentów, elementów lub składników, opracowań Opinii (Pracy konkursowej), skrótów, przeróbek, tłumaczeń, zmian lub inspiracji.*
- c. *Przeniesienie praw, o którym mowa w niniejszym Oświadczeniu, obejmuje prawa do wszelkich elementów składających się na Opinię (Pracę konkursową) oraz wszelkie inne prawa niezbędne do jej eksploatacji, rozpowszechniania, upubliczniania, rozporządzania i dysponowania Opinią (Pracą konkursową) w całości, jego częściami lub elementami, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50, 74 ust. 4, 86 i 94 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:*
- i. *w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których Opinię (Pracę konkursową) utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;*
 - ii. *w zakresie rozpowszechniania utworów lub jego części równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) Opinii (Pracy konkursowej), w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową; publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie Opinii (Pracy konkursowej) w dowolnej formie; publiczne udostępnianie Opinii (Pracy konkursowej) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;*
 - iii. *w zakresie tworzenia utworów zależnych tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, opracowanie, tłumaczenie, przystosowywanie, przeróbka, zmiana układu lub inne zmiany w Opinii (Pracy konkursowej) oraz rozpowszechnianie utworów z takimi zmianami, prawo do korzystania z praw zależnych do Opinii (Pracy konkursowej);*
 - iv. *w zakresie modyfikacji utworów prawo modyfikowania Opinii (Pracy konkursowej), w tym w szczególności prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości utworu oraz jego pojedynczych elementów, użycie Opinii (Pracy konkursowej) w całości lub w części w ramach jakichkolwiek innych utworów, artystycznych wykonań, fonogramów, wideogramów, i innych, a także w dowolnych kompilacjach;*
 - v. *w zakresie reklamy i promocji swobodnego używania i korzystania z Opinii (Pracy konkursowej) w całości oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji przez Versuni na potrzeby reklamy dowolnych podmiotów, towarów i usług, w dowolnej formie. Prezentacje w kampaniach reklamowych dotyczyć będą następujących pól eksploatacji: wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie,*

reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w szczególności w formie reklamy w tym POS, ATL i BTL (w tym reklama telewizyjna, kinowa, radiowa, prasowa i internetowa, billboardy, citylight, ulotki, gadżety reklamowe, wszelkiego rodzaju aplikacje), uzupełnionego o dowolne treści; wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju materiałach, prezentacjach, konferencjach (w tym prasowych), eventach, w mailingu, także do autopromocji Versuni;

- vi. *komercyjne wykorzystywanie do celów Promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do Opinii (Pracy konkursowej); rejestracja i używanie Opinii (Pracy konkursowej) jako dowolnego znaku towarowego lub innego elementu odróżniającego, dla dowolnych towarów lub usług;*
 - vii. *przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie oraz udzielania licencji lub sublicencji, według swego wyboru i bez żadnych ograniczeń.*
 - viii. *każde inne formy korzystania i rozpowszechniania Opinii (Pracy konkursowej).*
- d. *Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego imienia/pseudonimu, wieku oraz miejsca zamieszkania, wraz z Opinią (Pracą konkursową) lub jej fragmentami dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Versuni, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych.*
- e. *ponoszę odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Opinią (Pracą konkursową).*
4. Testujący wraz z opublikowaniem Pracy konkursowej, składa dodatkowo następujące oświadczenia:
- a. *Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku, jak również artystycznych wykonań utrwalonych w Pracy konkursowej oraz na zdjęciach i/lub materiałach filmowych powstałych w ramach mojego udziału w Akcji „**Testowanie parownicy do ubrań GC362/80**”.*
 - b. *Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona oraz upoważnia Versuni do wielokrotnej publikacji, rozpowszechniania oraz eksploatacji (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz korzystania z wizerunku, głosu i wypowiedzi oraz stworzonych artystycznych wykonań, na wszelkich znanych w chwili składania niniejszego oświadczenia polach eksploatacji, a w szczególności wskazanych w § 1 powyżej, w tym dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Versuni.*
 - c. *W przypadku, gdy w Pracy konkursowej został utrwalony wizerunek osób trzecich, oświadczam, że przysługuje mi zezwolenie na rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego na zgłoszonej Pracy konkursowej. Oświadczam też, że przekazałam(-em) im politykę prywatności dostępną w Serwisie. Zobowiązuję się do zwolnienia z odpowiedzialności Organizatora w przypadku powstania jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.*
5. Testujący ponosi odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Opinią (Pracą konkursową).

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Akcji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje, opatrzone imieniem i nazwiskiem oraz dokładnym adresem składającego reklamację należy wysyłać na adres Koordynatora: **Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680**

Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja - Testowanie parownicy do ubrań GC362/80” lub za pomocą wiadomości e-mail: kontakt@testujprodukty.pl z tematem wiadomości: „Reklamacja - Testowanie parownicy do ubrań GC362/80”.

3. Reklamacje mogą być również składane poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie Serwisu, bądź też na skrzynkę mailową kontakt@testujprodukty.pl.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej lub za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 3.
5. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Akcji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji pocztą elektroniczną lub poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.
8. Termin określony w ust. 1 nie wyłącza i nie ogranicza praw z tytułu niezgodności produktu z umową.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Akcji jest Organizator - Versuni Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu realizacji udziału Uczestników w Akcji.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być podmioty zaangażowane w realizację Akcji w szczególności Koordynator, operatorzy usług kurierskich, informatycznych, audytowych, prawnych.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Pełna treść informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności Serwisu Testuj Produkty AGD Philips dostępnej pod adresem <https://testujprodukty.pl/politykaprywatnosci.pdf>

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Akcji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.testujprodukty.pl>.
3. Przystąpienie do Akcji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Akcji.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

5. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są:
- a) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną i wpływ na Regulamin;
 - b) nałożenie na Usługodawcę określonych obowiązków przez urzędy, sądy lub organy państwowe;
 - c) zmiany lub wprowadzenia nowych usług, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu;
 - d) zmiany parametrów technicznych umożliwiających korzystanie przez Użytkowników z usług;
 - e) zmiany uzasadnione względami bezpieczeństwa, tj. w celu przeciwdziałania zagrożeniom dla cyberbezpieczeństwa, w celu ochrony przed złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych;
 - f) zmiany danych kontaktowych Usługodawcy i Operatora;
 - g) zmiany redakcyjne Regulaminu.

Informacje dotyczące zmian Regulaminu będą komunikowane Użytkownikom w terminie 7 dni przed ich wejściem w życie poprzez umieszczenie informacji na stronie Serwisu oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie komunikatu systemowego do Uczestników na adres mailowy podany podczas rejestracji w Akcji.

W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji.

**Oświadczenie Uczestnika Akcji pod nazwą
„Testowanie parownicy do ubrań GC362/80”**

Ja niżej podpisana /podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Nr telefonu:

(„Biorący do używania ”)

1. Oświadczam, że w ramach Akcji „**Testowanie parownicy do ubrań GC362/80**” otrzymałem od Organizatora Akcji:

Versuni Poland spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998, BDO: 000532877, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 66 005 000,00 złotych;

nieodpłatnie do używania i testowania produktu: **parownica do ubrań GC362/80** (dalej „**Przedmiot użyczenia**”).

Szczegółowe informacje dot. Przedmiotu użyczenia zostały wskazane poniżej w „Uwagach Versuni Poland sp. z o.o.”.

2. Zobowiązuję się do testowania Przedmiotu użyczenia na zasadach określonych w Regulaminie Akcji „**Testowanie parownicy do ubrań GC362/80**” przez 14 dni liczonych od momentu doręczenia Biorącemu do używania Przedmiotu użyczenia oraz podpisania przez niego Oświadczenia Uczestnika („okres testowania”), w tym w szczególności do wyrażenia Opinii o testowanym produkcie zgodnie postanowieniami Regulaminu Akcji.
3. Zobowiązuję się do używania Przedmiotu użyczenia zgodnie z jego przeznaczeniem, w sposób odpowiadający jego właściwościom (stosownie do art. 712 kodeksu cywilnego) oraz zgodnie z dołączoną do Przedmiotu użyczenia instrukcją obsługi.
4. Zobowiązuję się zwrócić Przedmiot użyczenia (w sposób określony w niniejszym ust. 4 bądź w ust. 5) najpóźniej w ciągu 3 dni następujących po upływie okresu testowania lub, w przypadku wzięcia udziału w konkursie, w ciągu 3 dni od ogłoszenia jego wyników, przesyłką kurierską lub pocztową na adres:

**Karlsbad sp. z o.o.
Testowanie Philips
ul. Wolbromska 38
03-680 Warszawa
e-mail: testowaniephilips@karlsbad.pl**

lub w formie osobistego zwrotu pod powyższy adres (od poniedziałku do piątku w godz. 9.30 - 16.30).

Koszt zwrotu dokonanego za pomocą któregoś ze wskazanych w ust. 4 sposobów zwrotu ponosi Biorący do używania.

5. Zwrotu Przedmiotu użyczenia można dokonać również za pośrednictwem kuriera zapewnionego przez Koordynatora Akcji, na podstawie instrukcji otrzymanej od Koordynatora Akcji. W przypadku skorzystania z takiej formy zwrotu, jego koszt zostanie poniesiony przez Organizatora.

6. Zobowiązuję się, przed zwrotem Przedmiotu użyczenia, oczyścić go, starannie zapakować w opakowanie w którym został on dostarczony, opróżnić jego zbiorniki (jeśli dotyczy), włożyć do opakowania kartkę z imieniem i nazwiskiem Biorącego do użyczenia, opakowanie zakleić.
7. Jako Biorący do używania zostaję poinformowany, że będę ponosił odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie Przedmiotu użyczenia, w wypadku jego używania w sposób sprzeczny z umową albo z właściwościami lub z przeznaczeniem rzeczy. Powyższe nie wyłącza innej odpowiedzialności opisanej w przepisach prawa.

(miejsce i data oraz podpis Biorącego do używania)

Uwagi Versuni Poland sp. z o.o. dotyczące Przedmiotu użyczenia:

W związku z przekazaniem Biorącemu w użyczenie Przedmiotu użyczenia, Versuni Poland spółka z o.o. informuje, że:

1. do użyczenia zostaje przekazany Przedmiot użyczenia w stanie **nowym**;
2. przedmiot użyczenia jest w pełni sprawny technicznie;
3. szacunkowa wartość rynkowa Przedmiotu użyczenia wynosi **279,00 zł** brutto
4. należy zapoznać się z instrukcją obsługi urządzenia.

Jaki jest cel Opinii?

Naszym celem jest otrzymanie obiektywnych Opinii Uczestników Akcji, skupiających się na najważniejszych cechach produktu, które umożliwią innym konsumentom poznanie cech produktu i ułatwią podjęcie ewentualnej decyzji o zakupie.

Kiedy wystawić Opinię?

Po dokładnym przetestowaniu produktu nie wcześniej niż 7 dni po jego otrzymaniu i nie później niż 14 dnia testowania

Gdzie wystawić Opinię?

Opinię należy wystawić na stronach następujących sklepów online:

- RTV EURO AGD

Linki znajdują się w zakładce „Twój udział” w serwisie testujprodukty.pl oraz prześlemy w wiadomości e-mail nie później niż 7 dnia testowania.

Jaka powinna być długość Opinii?

Opinia powinna skupiać się na najważniejszych cechach produktu i nie powinna być dłuższa niż 5-10 zdań.

W jaki sposób poinformować o wystawieniu Opinii?

Po wystawieniu Opinii wykonaj i zapisz zrzut ekranu a następnie wklej go w zakładce Twój Udział > Wystaw Opinię za pomocą przycisku „Zgłoś opinię” w serwisie testujprodukty.pl.

Jaka powinna być treść Opinii?

Treść opinii jest Twoją wyłączną kompetencją. Treść i wydźwięk opinii nie mają wpływu na decyzję o przyznaniu nagrody w Konkursie towarzyszącym akcji. Do Opinii można załączyć zdjęcie jeśli funkcjonalność strony to umożliwia. W treści Opinii prosimy o umieszczenie adnotacji: *#testowanie Philips, #testujprodukty.pl* (nie dotyczy sklepu Philips oznaczającego opinię automatycznie). Zachęcamy do zapoznania się z poniższymi poradami które ułatwią przygotowanie opinii, nie stanowią jednak w żadnej mierze instrukcji ze strony Organizatora.

Funkcje

To co różnicuje produkty to ich funkcjonalność. Możliwość podłączenia do Wi-Fi i aplikacji czy też łatwość czyszczenia mogą przyczynić się do wyboru konkretnego urządzenia. Postaraj się opisać przynajmniej kilka funkcji, które wydają Ci się najbardziej istotne. Jeśli ciężko Ci coś przytoczyć z pamięci – śmiało skorzystaj z instrukcji i przypomnij sobie, które z nich były dla Ciebie znaczące.

Potrzeba

Zakup nowego produktu najczęściej dyktuje nam jakaś potrzeba. Może to być potrzeba wymiany starszego urządzenia na nowe lub też konieczność zastąpienia zepsutego sprzętu. Przypomnij sobie dlaczego chciałeś przetestować właśnie ten produkt i jakie potrzeby udało Ci się dzięki temu zaspokoić. Jeśli wcześniej jakość powietrza w domu była niezadowolająca i dzięki oczyszczaczowi powietrza udało Ci się to zmienić – koniecznie o tym napisz! Np. jeśli wcześniej używałeś tradycyjnego odkurzacza a teraz pozbyłeś się zbędnych kabli – chętnie się o tym dowiemy.

Wygląd

Często nasze decyzje zakupowe, uzależnione są od tego czy dany produkt nam się podoba i czy dobrze

komponuje się z wystrojem naszego domu. Wygląd urządzenia, z pozoru o marginalnym znaczeniu, jest bardzo ważny dla zainteresowanych nim Klientów. Dobrym pomysłem będzie opisanie gabarytów oraz zewnętrznego designu produktu. Napisz co w nim Ci się podoba i jak odnalazł się w Twojej przestrzeni.

Czego unikać?

- Nie kopiuj **opisu produktu zamieszczonego na stronie sklepu!** Każdy ma już do niego dostęp, a nam zależy na poznaniu **Twojej opinii**.
- Nie porównuj z produktami konkurencji.
- Nie stosuj kontrowersyjnych sformułowań z języka potocznego, nawet jeśli są powszechnie używane i nie są uważane za obraźliwe. Może to spowodować zablokowanie publikacji Opinii przez moderatora.